ПРОДВИЖЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ
ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ОТ РФРИТ

Российский фонд развития информационных технологий

ЦЕЛЬ — ПОДДЕРЖКА ИТ-КОМПАНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ СВОИХ ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

БЮДЖЕТ — 1.4 МЛРД. РУБЛЕЙ

КОМПЕНСАЦИЯ — ДО 80% ОТ БЮДЖЕТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ

ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ

- Правообладатели продуктов из реестра отечественного ПО
- ЮЛ или ИП, оказывающие ИТ-услуги

ЧТО И КАК КОМПЕНСИРУЕТСЯ

- Фактические расходы на размещение рекламы в сети Интернет
- Сумма гранта на одного участника: от **0,1** млн руб. до **1** млн руб.
- Процент софинансирования со стороны РФРИТ – **80%**
- Срок рекламной кампании от **3** до **6** месяцев. Возможна повторная подача заявки

ГДЕ МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ РЕКЛАМА

Российские рекламные площадки, аккредитованные РФРИТ

РЕЕСТР АККРЕДИТОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК

КАКИЕ РАСХОДЫ МОЖНО КОМПЕНСИРОВАТЬ

- Контекстная реклама
- Геоконтекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Реклама в социальных сетях
- Реклама в мобильных приложениях

Комиссионное вознаграждение интернет-агентствам (в размере не более **10%** от бюджета)

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОГРАММЫ

АККРЕДИТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК И АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ → УВЕДОМЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОГРАММЕ → РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ → ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ (С 12 ОКТ.) → ПРОВЕРКА ЗАЯВКИ → **ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ**

С 24 ИЮНЯ

С 11 ИЮЛЯ И ДО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на 3 года, либо до момента раскассирования всех средств

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПРОГРАММЫ

МАРКЕТИНГ.РФРИТ.РФ

- реестр аккредитованных рекламных площадок
- реестр аккредитованных агентств по интернет-маркетингу
- нормативные документы по программе

ПАРТНЕРЫ

Yandex, VK, TADVISER, РБК, CNews, ВЕДОМОСТИ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ КОМПЕНСАЦИИ?

1. Ознакомьтесь с условиями получения поддержки
2. Направьте уведомление в РФРИТ о намерении участвовать в программе
3. Проведите рекламную кампанию (с 11 июля 2022)
4. Подайте отчёт о рекламной кампании самостоятельно через портал Госуслуг или через аккредитованное агентство (с 12 октября 2022)
5. Получите возмещение до **80%** расходов на интернет-продвижение

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК, СМИ И АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ?

1. Ознакомьтесь с условиями участия в программе
2. Направьте заявку на аккредитацию в Фонд

ФОРМА ЗАЯВКИ НА АККРЕДИТАЦИЮ ПЛОЩАДКИ

ФОРМА ЗАЯВКИ НА АККРЕДИТАЦИЮ АГЕНТСТВА